

Außenwirtschaft 2021

In der Coronakrise steht die Außenwirtschaft vor neuen Herausforderungen. Mit unserem Content-Hub bieten wir Ihnen Zugang zu Expertenwissen zu den Märkten und Chancen sowie Informationen zu den Schwerpunkten Finanzierung, Recht und Logistik.

Der Content-Hub Außenwirtschaft ist die Online-Version des „Jahrbuchs Außenwirtschaft“ und erscheint am 1. Oktober als hervorgehobene Themenseite auf



www.exportmanager-online.de

- Expertenwissen zu Partnern, Märkten, Recht, Logistik und Finanzierung
- Portraits und Kontakte relevanter Marktteilnehmer, Finanzdienstleister, Berater, Messen und Logistiker
- Beiträge zu Geschäftspraxis, rechtlichen Rahmenbedingungen und Finanzierung

IHRE POSITIONIERUNGSMÖGLICHKEITEN

Werbemittel	Technische Spezifikation	Preis pro Schaltung in Euro zzgl. MwSt.
Firmenprofil	Text ca. 1.500 Zeichen und Unternehmenslogo	1.900,-
Billboardbanner	930 x 250 Pixel (BxH) JPG, PNG, GIF max. 160 KB	1.600,-
Premiumpaket: Firmenprofil und Billboardbanner		3.200,-

Laufzeit: Ab Veröffentlichung 1 Jahr
 Buchungsschluss: 31.08.2020
 Redaktionsschluss: 01.09.2020 (Autorenbeiträge und Profileinträge)
 Lieferdatum Billboardbanner bis 15.09.2020

KONTAKT

Jens Walther, Senior Sales Manager
 (069) 75 91-22 14
jens.walther@frankfurt-bm.com

AKTUELLE THEMEN

- **Außenwirtschaft im Überblick**
 Außenwirtschaft nach der Krise: Wie die Pandemie den Welthandel verändert; Klimawandel und Sturmrisiken; Reshoring – Kommt jetzt die große Rückkehr?
- **Märkte und Chancen**
 Chinas neue Stärke; Infrastruktur und Mobilität in Indien
- **Forderungsmanagement**
 Risikoumfeld und Insolvenzen in Europa mit Schwerpunkt Deutschland; Zahlungsausfälle und Insolvenzen Asien und Amerika
- **Finanzierung**
 ECA-Geschäft und Absicherungsmöglichkeiten des Bundes; Exportfinanzierung im Wandel
- **Recht und Logistik**
 Zoll und Exportkontrolle; US-Sanktionen und die EU



Ausgewählte Informationen für Exportverantwortliche



Ein Unternehmen der F.A.Z.-Gruppe